

Kriterienkatalog 2025

Kategorien Regional und National



Erfolg (Kennzahlen)

- Wertschöpfung
- Umsatzveränderung
- Bilanzrelationen

Geschäftsmodell & Zukunftsaussichten

- Vision & Mission
- Strategie
- Produkte, Kunden
- Markt, Konkurrenz
- USP (einzigartiger Konkurrenzvorteil)
- Innovationskraft

Kundenorientierung

- Werbung / Image / Kommunikation
- Kundendienst / Service
- Kundentreue, Kundenempfehlung

Mitarbeitende / Arbeitsplätze

- Entwicklung Anzahl Arbeitsplätze
- Flexibilität Arbeitsmodelle
- Anteil Frauen in Führungspositionen
- Anteile und Veränderungen Lehrlinge und Praktikanten

Kultur & Nachhaltigkeit

- Unternehmenskultur
- Organisation, Führungsstruktur, Governance
- Ethik, Ökologie
- Nachfolgeregelung