

Aargauer Unternehmenspreis

# Kriterienkatalog 2026

Kategorien Regional und National



## Erfolg (Kennzahlen)

- Wertschöpfung
- Umsatzveränderung
- Bilanzrelationen

## Geschäftsmodell & Zukunftsaussichten

- Vision & Mission
- Strategie
- Produkte, Kunden
- Markt, Konkurrenz
- USP (einzigartiger Konkurrenzvorteil)
- Innovationskraft

## Kundenorientierung

- Werbung / Image / Kommunikation
- Kundendienst / Service
- Kundentreue, Kundenempfehlung

## Mitarbeitende / Arbeitsplätze

- Entwicklung Anzahl Arbeitsplätze
- Flexibilität Arbeitsmodelle
- Anteil Frauen in Führungspositionen
- Anteile und Veränderungen Lehrlinge und Praktikanten

## Kultur & Nachhaltigkeit

- Unternehmenskultur
- Organisation, Führungsstruktur, Governance
- Ethik, Ökologie
- Nachfolgeregelung