



wie Digitalisierung

Die Digitalisierung der AKB ist auf Kurs. Sie vereinfacht Abläufe und hilft, die Kundschaft besser betreuen zu können – persönlicher, einfacher, schneller und sicherer.

Die Digitalisierung durchdringt unseren Alltag mehr und mehr. Sie ist nicht nur die technische Antwort auf die Entwicklung unserer Gesellschaft, sondern wirft gerade bei älteren Menschen auch Fragen auf: Geht bald nichts mehr ohne Computer? Ersetzen elektronische Systeme die Menschen? Und vor allem: Ist das alles sicher?

Die AKB kann ihre Kundinnen und Kunden nicht nur beruhigen, sondern ihnen auch versichern, dass die Zukunft der Bankdienstleistungen für alle von Vorteil ist – die Bankgeschäfte werden einfacher, schneller und sicherer. Vor allem gestalten sie sich – entgegen der Meinung von Skeptikern – auch persönlicher. Denn die Digitalisierung bringt uns als Bank etwas Wesentliches: mehr Zeit. Zeit, die wir für Sie als Kundin oder Kunde verwenden können. Dank den automatisierten Abläufen im Hintergrund können wir unsere Mitarbeitenden intensiver da einsetzen, wo es sie braucht: im persönlichen Kontakt und Austausch mit unserer Kundschaft.

Gleichzeitig ist es uns aber auch ein Anliegen, jener Kundschaft einen modernen Service zu bieten, die ihre Bankgeschäfte lieber daheim, unterwegs oder im Büro mit ein paar Mausklicks erledigen möchte. Die Effizienz der neuen digitalen Möglichkeiten bringt auch Ihnen Zeitersparnis. Die Transformation einer qualitativ hochstehenden Beratung in die digitalen Kanäle und eines modernen, bedürfnisgerechten Angebots von Bankdienstleistungen hatte bei der AKB auch 2019 Priorität. Wir haben dieses Jahr verschiedene benutzerfreundliche Beratungs- und Selbstbedienungslösungen umgesetzt und in moderne Überwachungssysteme investiert. Konkret:

- Mit der Umsetzung einer digital unterstützten Finanzierungsberatung im Eigenheimbereich können wir Sie noch zielgerichteter und auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt beraten.
- Durch die Digitalisierung des Kundeneröffnungsprozesses entfällt die



Die Zukunft von Bankgeschäften wird noch einfacher – und noch sicherer. Und zwar für alle.

Mehr Information – schneller verfügbar.



Digitalisierung bedeutet nicht nur Effizienzsteigerung, sondern auch mehr Zeit für die Beratung der Kundinnen und Kunden.

heutige Papierflut, und die Durchlaufzeit wird zugunsten der Neukunden deutlich reduziert.

- Durch den digitalen Volljährigkeitsprozess ermöglichen wir die vorgeschriebene Neuentifizierung bequem von zu Hause aus.
- Dank der Implementierung eines modernen und zukunftsorientierten IT-Operating-Modells können wir Kundenbedürfnisse noch effizienter umsetzen.

Auch im Jahr 2020 werden wir an der Optimierung unserer digitalen Dienstleistungen weiterarbeiten und die Feedbacks und Verbesserungsvorschläge unserer Kundschaft wenn immer möglich in unsere digitale Weiterentwicklung einfließen lassen. Zudem werden wir

weitere zehn Filialen auf unser neues, kundenzentriertes Beratungskonzept ausrichten, damit wir Sie noch besser und näher betreuen können und Sie mehr denn je die Gewissheit haben, am richtigen Ort zu sein – analog und digital.