

Geschäftsmodell

Version



Mission

Idee und Vision

Essenz der Idee? Wunschvorstellung? Warum? Wofür?



Leistung

Bedürfnisse

Kundenwünsche? Sehnsüchte?
Verlangen? Mängel? Frustrationen?

Angebote

Lösungen?
Dienstleistungen? Produkte?

Nutzen

Mehrwerte? Vorteile?
Überzeugungen?



Menschen

Team

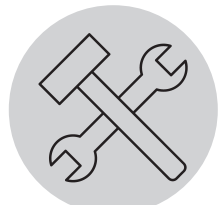
Schlüsselpersonen?
Fähigkeiten?

Kunden

Zielkunden?
Referenzkunden?

Netzwerk

Partner? Lieferanten?
Stakeholder?



Handwerk

Prozesse

Tätigkeiten?
Aktivitäten?

Marketing

Kanäle?
Kommunikation?

Ressourcen

Mittel? Systeme?
Werkzeuge? Kapital?



Erfolg

Ertragsmechanik

Wie verdiene ich Geld? Einnahmen? Ausgaben?