

# Wir machen den Unterschied

Die Aargauische Kantonalbank setzt in ihrer Strategie 2021–2024 auf Evolution statt Revolution und entwickelt die bestehende erfolgreiche Gesamtbankstrategie weiter. Die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden stehen im Zentrum. Wir wollen die sich bietenden Marktchancen nutzen und weiterhin risikobewusst wachsen. Erfahren Sie alles über unsere Ziele und wie wir diese erreichen wollen.

## Unser Leitbild

### Wir machen den Unterschied.

Als nachhaltigste Bank im Aargau übernehmen wir Verantwortung für das, was wir tun und nicht tun. Wir denken weiter und gehen Veränderungen aktiv an. Dabei stehen unsere Kundinnen und Kunden im Zentrum unseres Handelns. Mit Kompetenz, Integrität und Empathie schaffen und pflegen wir vertrauensvolle Beziehungen zu unseren Kundinnen und Kunden sowie Partnern. Wir sind stolz, die Bank der Aargauerinnen und Aargauer zu sein.

## Unsere Visionsbausteine

### Wir denken nachhaltig



Das Vertrauen unserer Kundinnen und Kunden, Partner sowie der Öffentlichkeit ist das Resultat unseres Verhaltens. Ökologische und soziale Überlegungen sind ein wesentlicher Teil unserer unternehmerischen Entscheidungen. Wir sind in unserem Marktgebiet die attraktivste Arbeitgeberin in der Finanzbranche.

### Wir agieren smart



Wir räumen Komplexität für unsere Kundinnen und Kunden aus dem Weg. Wir begeistern mit einfachen digitalen Lösungen. Wir nutzen Innovationen intelligent, um unsere Prozesse schneller, sicherer und kostengünstiger zu machen.

### Wir handeln persönlich



Wir pflegen die persönliche Beziehung und sind nahe bei den Kundinnen und Kunden. Wir verstehen die Menschen hinter unseren Kundinnen und Kunden – mit ihren individuellen Lebensstilen, Zielen und Bedürfnissen. Wir stellen den vertrauensvollen Umgang jeden Tag aufs Neue unter Beweis.

# Grundwerte & Führungsgrundsätze

Unsere **Unternehmenskultur** mit Grundwerten und Führungsgrundsätzen bestimmt unser Verhalten und Denkmuster. Die **Grundwerte** und **Führungsgrundsätze** bilden das Fundament des Verhaltens- und Ethikkodexes. Sie tragen dazu bei, dass uns unsere Anspruchsgruppen vertrauen und wir ihre Erwartungen erfüllen oder gar übertreffen können.



## Grundwerte

Vertrauen

Fokussierung

Verantwortung

Leidenschaft

## Führungsgrundsätze

Vorbild sein

Mitarbeitende beteiligen

Erfolgsorientiert handeln

Lernkultur leben

## Unsere Ziele

### Cost-Income-Ratio

50–55%

Für die Zeitspanne von 2021–2024 streben wir eine Kosteneffizienz (Cost-Income-Ratio) von 50–55% an.

### Eigenkapitalrendite

6–7%

Für die Zeitspanne von 2021–2024 streben wir eine Eigenkapitalrendite von 6-7% an.

### Kapitalquote

16–18%

Die Kapitalquote soll 16-18% betragen und die regulatorische Mindesthöhe von 12% deutlich übersteigen.

### Ausschüttung

90 Mio.

Die Ausschüttung soll bei mindestens 90 Mio. Franken pro Jahren liegen.