

Abfall – ein Rohstoff der Erde, der nie enden wird

Er wird von uns geringgeschätzt, am liebsten ignoriert und häufig nach dem Motto «aus den Augen, aus dem Sinn» achtlos entsorgt. Die Rede ist vom Abfall. Dieser mangelnden Wertschätzung nehmen sich immer mehr Start-ups und innovative Firmen an. Denn die Zeit der Müllhalde und Verbrennungsanlage scheint für diesen Zivilisationsunrat immer mehr vorbei zu sein.

Um die Dimension dieser Abfallberge besser einordnen zu können, hier ein paar Fakten:

- Wir Schweizer gehören mit der Erzeugung von Siedlungsabfall von 700 kg pro Kopf global zu den Spitzenreitern.
- Rund 365 000 Tonnen werden ins Ausland exportiert.
- Die Recyclingquote in der Schweiz liegt bei 53%.

Selbst aus der Schweiz werden Sondermüll und Plastikabfall exportiert. Diese häufig in Entwick-

lungsländern unkontrolliert endende Entsorgungsfahrt stösst jedoch immer mehr auf Widerstand. So hat insbesondere China dem Import von Kunststoffabfällen zum Recycling einen Riegel vorgeschoben. Leidtragende sind nun andere asiatische Länder wie Indonesien oder Malaysia. Dadurch, dass Asien sukzessive die Schleusen dichtmacht, profitieren die europäischen und amerikanischen Recycling-Unternehmen. Kein Wunder also, dass deren Umsätze von Rekord zu Rekord eilen.

Anleger können neben dem verantwortungsvollen Investieren auch von diesem Wachstumsmarkt profitieren. So stehen Aktien aus den Bereichen Entsorgungsindustrie, Recycling und Abfallmanagement zur Verfügung.

Es gibt jedoch Firmen, die einen anderen Weg gehen und ihre Dienstleistungen vermieten, statt zu verkaufen. Anstatt des Verkaufs von Glühbirnen wird so zum Beispiel ein Vertrag zur Lichtbenutzung angeboten oder ein Reifenleasing ersetzt den

traditionellen Kauf des Produktes. Dies hat zur Folge, dass der Anbieter ein Interesse an einer Langlebigkeit des Produktes hat oder zumindest eine einfache Reparatur möglich sein sollte. Dies hilft sicherlich, den Materialbedarf respektive die Abfallproduktion zu vermindern. Ein positiver Nebeneffekt entsteht für die Unternehmen ebenfalls. So stärkt diese Businessvariante die Kundenbindung und erhöht die Kundenzufriedenheit.

Advisory Inside Recycling

Konkrete Anlage-Ideen, Interview mit der Aargauer Recycling-Queen, Abfall-Facts, wie Faktor-Zertifikate funktionieren und Chart-Analysen zu Euro und Pfund finden Sie in der aktuellen Advisory-Inside-Ausgabe 5/2019 unter: <https://www.akb.ch/-/advisory-inside-201907>

Unsere Kundenberaterinnen und -berater unterstützen Sie gerne.
Telefon 062 835 77 77, www.akb.ch



Andreas Binder
Segments- und Produktmanagement
Aargauische Kantonalbank

Zum erfolgreich Anlegen gehört fundiertes Marktwissen. Unsere Experten sind nahe am Puls und publizieren laufend Finanz- und Wirtschaftsinformationen, die wir Ihnen gerne für Ihre persönlichen Anlageentscheide zustellen.



**Abonnieren
Sie jetzt Ihre
Anlage-Themen:
akb.ch/newsletter**



**Aargauische
Kantonalbank**